



COMMUNIQUÉ
Pour diffusion immédiate

Défi je mange local

Lancement d'un parcours annuel pour manger plus local, une bouchée à la fois, au Bas-Saint-Laurent !

Rimouski, 5 juin 2023 – Les Bas-Laurentiens et les Bas-Laurentiennes sont invité.es à relever le *Défi je mange local*, un parcours annuel pour manger plus d'aliments locaux, une bouchée à la fois. L'événement, porté par le Regroupement des Tables de concertation bioalimentaire du Québec (RTCBQ), outille les participantes et les participants à cuisiner les produits locaux, produire eux-mêmes leur nourriture et s'approvisionner localement.

Nouvelle mouture plus accessible et inclusive

Le *Défi je mange local*, auparavant appelé *Défi 100 % local*, fait peau neuve. L'événement qui se tenait en septembre lors de ses 8 premières éditions devient un parcours à l'année. L'objectif n'est pas de s'alimenter entièrement de produits locaux, mais bien d'y aller progressivement, dans le plaisir et la découverte, en solo, en famille ou en communauté ! L'équipe du *Défi je mange local*, avec derrière elle les Tables de concertation bioalimentaire de toute la province, est déjà prête à accompagner la population grâce à des outils:

- Une plateforme en ligne exclusive aux personnes participantes offrant conférences, ateliers et une foule d'autres outils
- Un groupe Facebook privé pour favoriser les échanges au sein de la communauté tissée serrée du Défi
- Des infolettres ludiques aux saveurs de l'identité culinaire de chacune des régions du Québec
- Du contenu utile (et divertissant) sur les réseaux sociaux

Une bouchée à la fois

Au Bas-Saint-Laurent, le Défi est porté par l'Association Les Saveurs du Bas-Saint-Laurent, membre du Regroupement des Tables de concertation bioalimentaire du Québec à titre d'organisme régional de concertation et de promotion des aliments.

« *Le Défi je mange local*, c'est l'occasion parfaite pour célébrer l'alimentation de proximité. C'est le moment d'oser et de se laisser inspirer par l'abondance des récoltes pour ajouter encore plus de produits régionaux dans notre assiette. Le Défi a quelque chose de rassembleur, un côté qui nous rapproche des aliments et nous fait découvrir les entreprises bioalimentaires bas-laurentiennes. » souligne madame Nicole Lavoie, directrice générale des Saveurs du Bas-Saint-Laurent.

Pour participer au *Défi je mange local* et avoir ainsi accès au contenu exclusif, la population du Bas-Saint-Laurent n'a qu'à s'inscrire gratuitement au defijemangelocal.ca.

Merci à notre partenaire

Ce projet est financé par le ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation, dans le cadre de la mise en œuvre de la Politique bioalimentaire 2018-2025, Alimenter notre monde.

À propos du *Défi je mange local*

Le *Défi je mange local* est organisé par le Regroupement des Tables de concertation bioalimentaire du Québec (RTCBQ). Il a pour mission d'accompagner la population du Québec à faire une transition progressive vers une alimentation de plus en plus locale. Il en est à sa première édition sous l'appellation Défi je mange local. Il y eu auparavant 8 éditions de son ancienne version : le Défi 100 % local.

Inscription et informations : defijemangelocal.ca

Suivre le Défi sur [Facebook](#)

Suivre le Défi sur [Instagram](#)

À propos du Regroupement des Tables de concertation bioalimentaire du Québec

Fortes de 25 ans d'expertise, les TCBQ ont fondé en 2021 un regroupement officiel. Cette association permet d'assurer une synergie entre les membres du Regroupement ainsi que le développement de projets communs qui se déploient partout au Québec.

Informations : tcbq.org



**REGROUPEMENT
DES TABLES
DE CONCERTATION
BIOALIMENTAIRE
DU QUÉBEC**

À propos des Saveurs du Bas-Saint-Laurent



Les Saveurs du Bas-Saint-Laurent est un réseau qui rassemble 172 entreprises œuvrant dans le domaine bioalimentaire (producteurs et transformateurs, hôteliers, restaurateurs, détaillants, distributeurs et institutions). L'association a pour mission de faciliter la commercialisation des produits bioalimentaires de la région, d'une part par la promotion d'une marque de prestige et, d'autre part, par des services adaptés qui

respectent la réalité propre de chacune des entreprises membres, et ce, depuis de 25 ans.

Informations : saveursbsl.com

- 30 -

Informations et demande d'entrevue :

Nicole Lavoie, directrice générale

418 724-9068 | nicolelavoie@saveursbsl.com

Source :

Justine Bélanger, agente aux communications

communications@saveursbsl.com

Québec 