



**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**  
Pour diffusion immédiate

## **Repérez les produits d'ici grâce au logo Saveurs du Bas-Saint-Laurent**

**Rimouski, le 5 février 2024** – L'Association Les Saveurs du Bas-Saint-Laurent lance aujourd'hui sa nouvelle campagne de promotion pour repérer les produits bioalimentaires bas-laurentiens chez les détaillants de la région.

Au cours des derniers mois, plusieurs outils d'identification visuelle ont été installés chez plusieurs détaillants, permettant de repérer rapidement les aliments produits ou transformés au Bas-Saint-Laurent. Au total, près de 85 détaillants sur le territoire ont été visités, en passant par les grandes bannières, les marchés d'alimentation et les boutiques spécialisées.

### **Les produits d'ici**

Lors d'une visite chez un détaillant, la population est invitée à repérer le logo Saveurs du Bas-Saint-Laurent et à choisir les produits d'ici. Une campagne de promotion est actuellement en cours, notamment à la télévision et sur les médias sociaux.

« Les consommateurs recherchent de plus en plus les produits régionaux en magasin. Ils s'intéressent à la qualité des produits, mais également à l'histoire et au savoir-faire qu'il y a derrière », estime Nicole Lavoie, directrice générale des Saveurs du Bas-Saint-Laurent.

### **Un accompagnement pour les détaillants**

En plus de l'installation des outils visuels, Les Saveurs du Bas-Saint-Laurent accompagne également les détaillants dans leurs démarches d'approvisionnement en produits locaux. Après un recensement des produits bas-laurentiens sur les étals, des propositions de produits personnalisés sont fournies au détaillant, accélérant ainsi la démarche.

« Sans exception, tous les détaillants de la région ont exprimé leur intérêt de mettre de l'avant les produits d'ici et leur volonté d'intégrer une meilleure offre aux consommateurs », explique madame Lavoie.

## À propos des *Saveurs du Bas-Saint-Laurent*



Les Saveurs du Bas-Saint-Laurent est un réseau qui rassemble 180 entreprises œuvrant dans le domaine bioalimentaire (producteurs et transformateurs, hôteliers, restaurateurs, détaillants, distributeurs et institutions). L'association a pour mission de faciliter la commercialisation des produits bioalimentaires de la région, d'une part par la promotion d'une marque de prestige et, d'autre part, par des services adaptés qui respectent la réalité propre de chacune des entreprises membres, et ce, depuis 25 ans.

**Informations :** [saveursbsl.com](http://saveursbsl.com)

– 30 –

### **Demande d'entrevue :**

Nicole Lavoie, directrice générale

418 724-9068 | [nicolelavoie@saveursbsl.com](mailto:nicolelavoie@saveursbsl.com)

### **Source :**

Justine Bélanger, agente aux communications

[communications@saveursbsl.com](mailto:communications@saveursbsl.com)